

French Media Net Advertising Revenues

	Q1 2017	Q1 2018	Evolution Q1 2018/ Q1 2017	Reminder Q1 2017/ Q12016	Reminder 2017/2016
	<i>Billion Euros</i>	<i>Billion Euros</i>	%	%	%
TV	745	759	1,8	-0,8	1,0
Standard screens	702	701	-0,1	-1,7	-0,3
Sponsoring	44	58	32,0	19,0	25,4
Cinema	19	21	14,4	-14,1	8,6
Radio (National advertising)	116	112	-3,6	-3,7	-3,1
National dailies	36	31	-14,5	1,2	-8,3
commercial advertising	29	26	-9,3	-1,1	-6,5
classified ads	8	5	-34,0	10,8	-17,9
Regional dailies	142	132	-7,3	-1,9	-4,6
commercial advertising	91	82	-9,4	-2,7	-3,7
classified ads	51	49	-3,4	-0,2	-6,5
Regional weeklies	27	26	-3,9	-1,1	-2,9
commercial advertising	16	16	-5,6	-2,8	-3,6
classified ads	11	11	-1,2	1,6	0,6
Magazines (commercial advertising)	158	142	-10,0	-9,0	-11,1
Free press	53	45	-13,9	-6,2	-6,5
PRINT TOTAL	417	377	-9,6	-5,0	-7,4
OOH	248	244	-1,5	-1,1	-2,0
of which digital	24	27	10,9	12,4	16,1
outdoor	72	76	4,6	-5,7	-5,4
transports	69	71	2,3	9,5	1,5
street furniture	97	89	-8,5	-3,4	-2,9
shopping	10	10	-3,0	-7,6	5,7
Advertising mail*	258	249	-3,3	-5,6	-6,8
unaddressed mail *	156	157	0,9	1,9	3,5
TOTAL TV, CINEMA, RADIO, PRINT, OOH	1 545	1 513	-2,1	-2,4	-2,3
GENERAL TOTAL	1 958	1 920	-2,0	-2,5	-2,5

*This measure only takes into account the distribution revenues and does not include production and advice